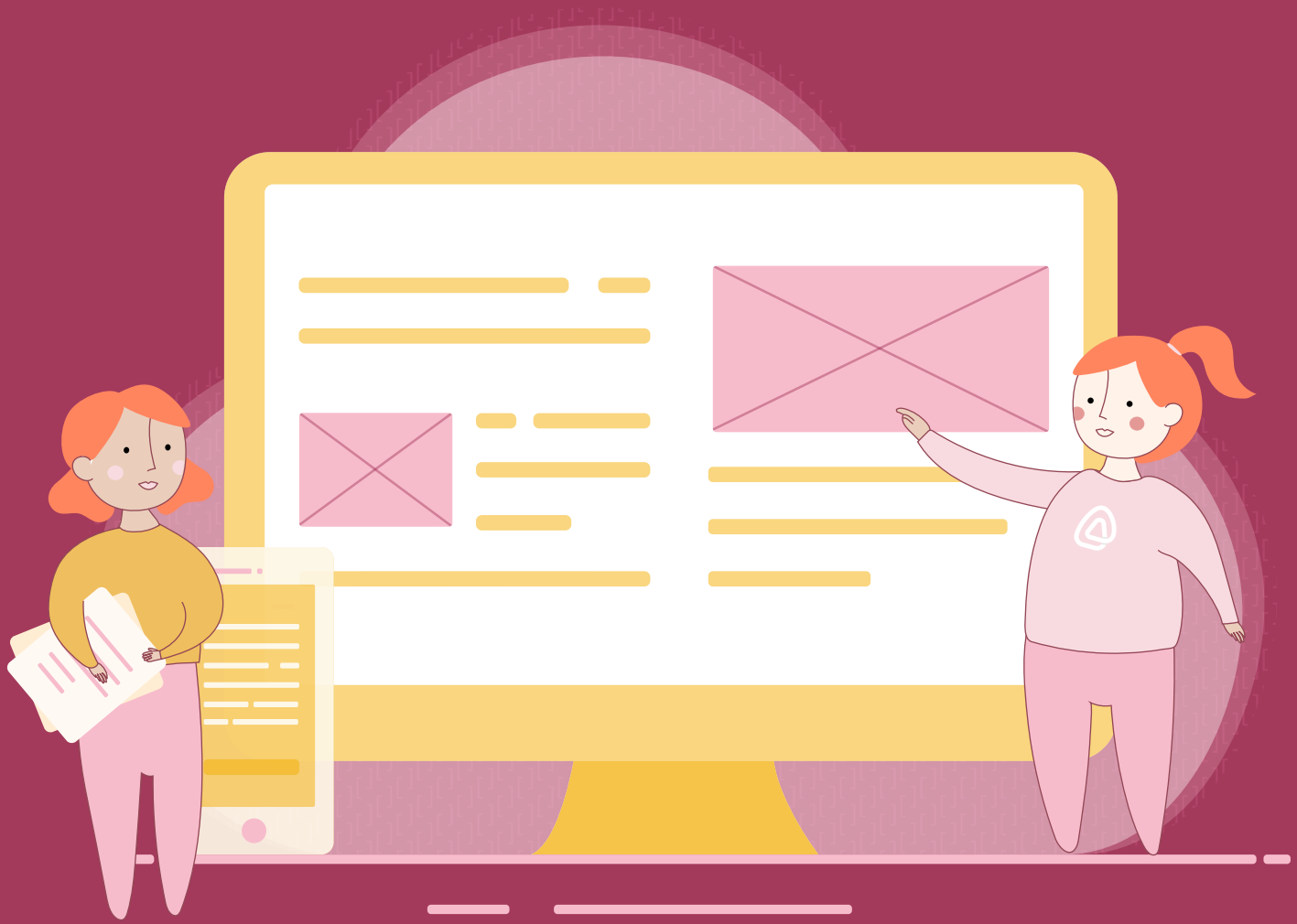
Ada

REPORTE DE GESTIÓN

ADA ITW 2019



Empoderamos mujeres a través de la tecnología

ÍNDICE

04 / Logros 2019

07 / Ada y la comunidad

08 / Reporte financiero

10 / Universo Ada ITW

11 / Propósitos 2020

12 / Agradecimientos

Ada

Nuestra misión es reducir la brecha de género en IT empoderando a las mujeres a través de la tecnología.

LOGROS 2019

1.954
mujeres

que se postularon para estudiar en Ada ITW.

8
becadas
100%

A través de nuestro sistema de becas en alianza con las Organizaciones sin fines de lucro, logramos dar ocho becas del total del costo, esto permite que más mujeres conozcan el mundo de la programación y que el impacto social siga multiplicándose.

127
Pagos
diferidos

Creemos en sistemas de financiamiento que brinden oportunidades a las mujeres para poder acceder a una educación técnica. Por eso este año aumentamos un 353% en cupos de pago diferido, en comparación al año pasado.

112
egresadas como
programadoras

Seguimos impactando en la industria IT, este año más de cien mujeres se convirtieron en programadoras.

3.070
horas de clases dadas

Tenemos un plan de aproximadamente 400 horas de clases técnicas por generación.

26
workshops

Impulsamos el desarrollo de habilidades blandas y metodologías ágiles a través de workshops que realizamos desde Ada y también de la mano de nuestros partners, para brindarles a las alumnas mayores y mejores herramientas profesionales.

1
nueva especialización

Este año abrimos los cursos de programación Backend dada la demanda que existe actualmente en la industria de la tecnología.

84,38%
de inserción laboral

antes de los seis meses de egresadas. Con el acompañamiento en Job Placement, las egresadas Ada ya se encuentran trabajando como programadoras en más de 40 empresas como Accenture, IBM, SalesForce, Despegar.com, entre otras.

15
nuevas empresas

que han contratado Talento Ada. Logramos tejer una red de más de 40 empresas en total que han contratado egresadas desde sus inicios.

1
nuevo partner

Cada vez son más las empresas que buscan consolidar equipos diversos. Este año se sumó Flexibility a nuestra cartera de partners, siendo en total 6 empresas que nos apoyan y creen en la diversidad y la inclusión.

+80
entrevistas gestionadas

Desde Ada ITW se gestionaron más de 80 entrevistas este año para apoyar al talento y promover el encuentro entre alumnas que buscan su primer empleo y las empresas que quieren sumar diversidad con nuevos talentos en sus equipos.

COMUNIDAD CIVIC HOUSE

Seguimos estrechando relaciones. Este año nos sumamos a la comunidad Civic para aprender y trabajar de la mano de excelentes organizaciones.

19
nuevos integrantes

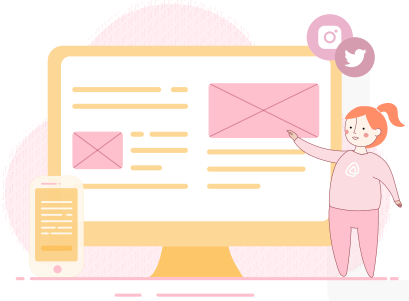
Cada vez somos más las personas que deseamos aportar para reducir la brecha de género en IT. Este año se sumaron 19 nuevos integrantes entre equipo docente y staff administrativo.

2

CURSOS ONLINE

Iniciamos nuestra modalidad Ada Online donde ofrecemos cursos de programación Frontend a distancia. Ahora tenemos alumnas en Australia, Colombia, Perú, Estados Unidos, Inglaterra y varias provincias de Argentina.

ADA Y LA COMUNIDAD



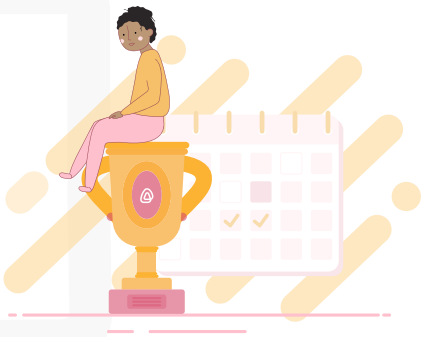
+15.000 personas forman parte de nuestra comunidad en redes sociales.

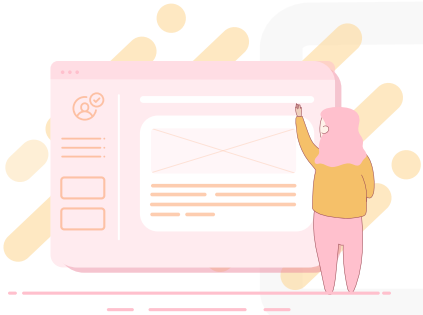
3 alianzas realizadas este año para participar en eventos y/o presencia del talento Ada en espacios de difusión.

7 presencias en eventos, charlas y foros.

2 nuevos reconocimientos a nuestra labor.

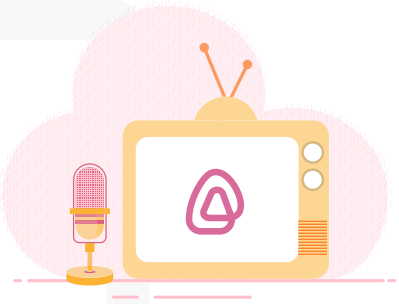
Young Leader of the Americas Initiative · EQUALS GLOBAL PARTNERSHIP Part of the ITU Telecom World's delegation · Change Agent Award Winner per Google UK · Global Entrepreneurship Summit · ANITA B.ORG Change Agent Award Winner per Google UK · Forbes 30 Promesas de los Negocios





32.964 visitantes en nuestros sitio web*.

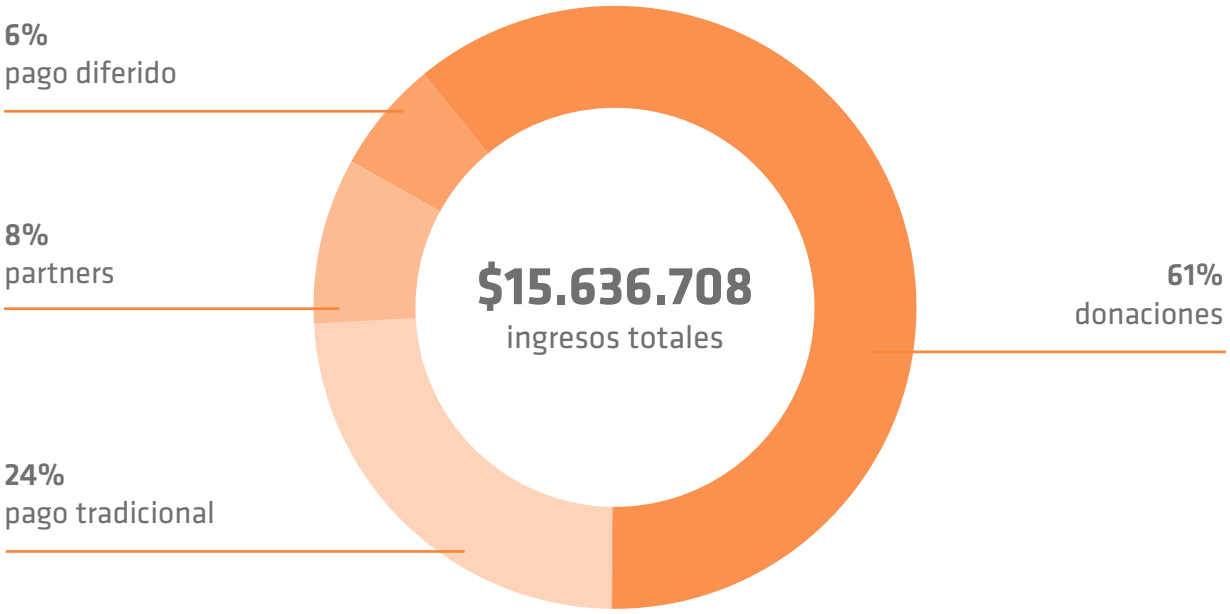
7 presencias en medios.



*actualizada hasta el 19/11/2019

REPORTE FINANCIERO

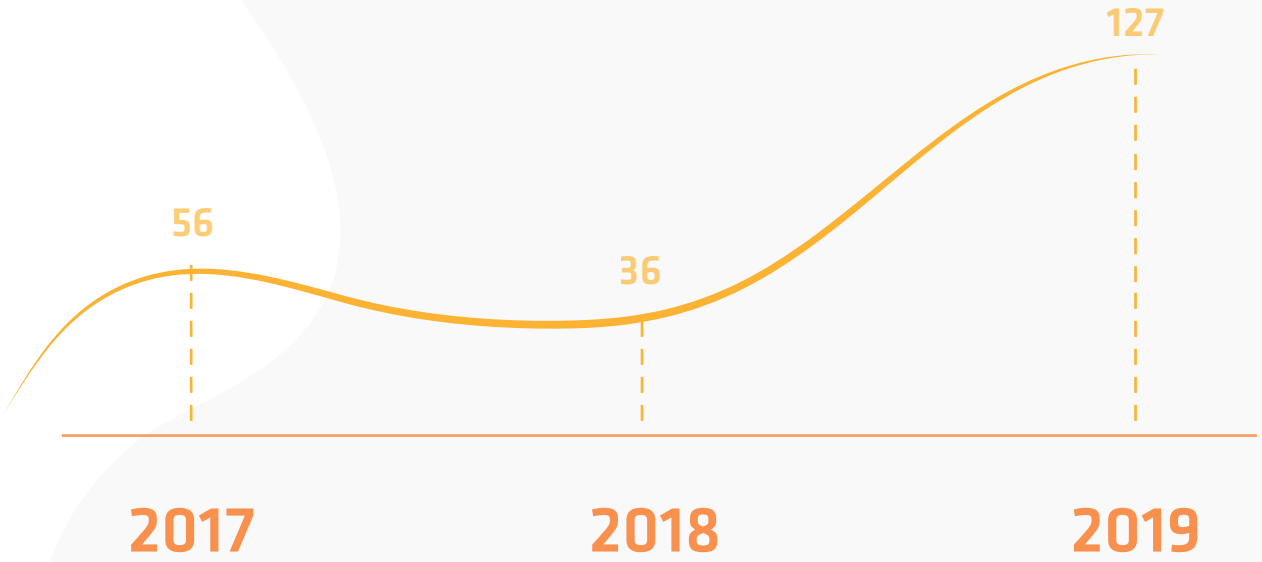
1. Ingresos consolidados



(Todos los montos están representados en ARS)

2. Número de pagos diferidos otorgados

El ingreso por pago diferido genera nuevas oportunidades a más mujeres para poder estudiar programación.



3. Gastos consolidados

57%

$6.289.011,49
gastos fijos totales

Gastos fijos

43%

$4.807.177,52
gastos variables totales

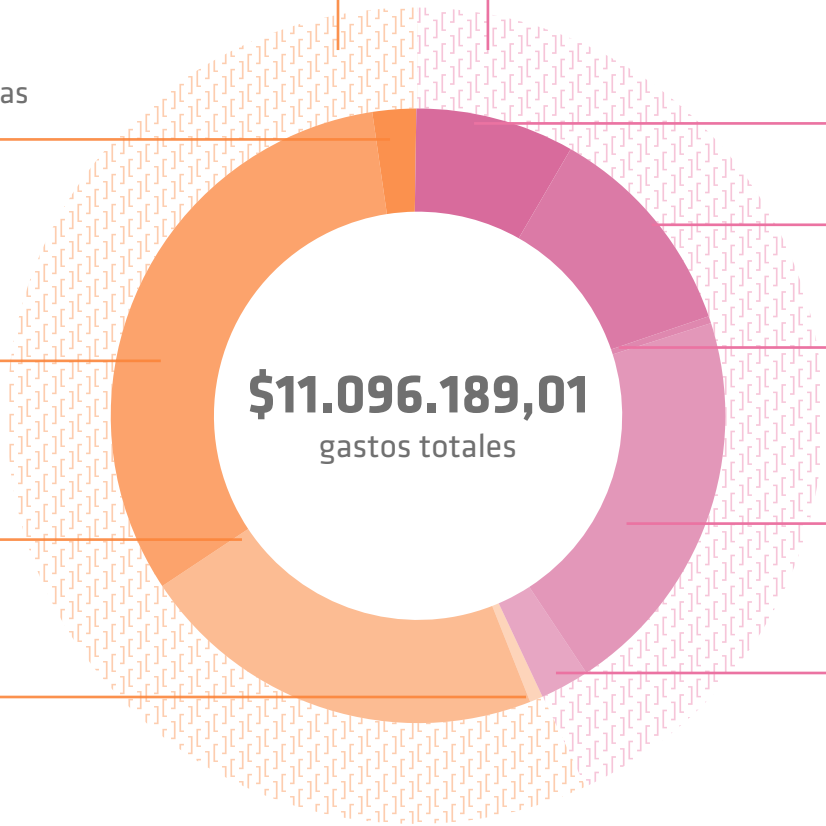
Gastos variables

4%
alquiler de oficinas

58%
sueldo equipo administrativo

38%
sueldo docentes

1%
herramientas de tecnología



19%
carga impositiva

27%
pasarelas de pago

0,2%
publicidad

48%
alquiler de aulas

6%
equipos tecnológicos

UNIVERSO ADA ITW

Este 2019 fue de mucho aprendizaje y conocimiento, tanto para las alumnas de Ada como para la organización. Es por ello que seguimos aprendiendo de las experiencias y esperamos mejorar siempre nuestros procesos para hacer de Ada la mejor experiencia en enseñanza de programación.

Cambios en los procesos

Administrativos

Automatizamos nuestro proceso de facturación y lo generamos semanalmente **bajo una planilla con acceso a cada alumna.**

Revisión experiencia Ada

Cada quince días realizamos encuestas anónimas con las alumnas para tener un detalle de cuál es su satisfacción en temas como: **relación con docentes, contenido, infraestructura, facturación y experiencia general.** Estas respuestas nos permiten tener visibilidad del clima diario y los posibles problemas que pudiesen surgir. Para este año realizamos un total de 30 encuestas de satisfacción.

Estructura Organizacional

Cambiamos nuestra estructura organizacional para ser **un equipo más productivo e integrador.**

Proceso de inscripción

Redujimos los días que dura la aplicación y la devolución de resultados. **Ahora nuestro proceso de selección se puede realizar en 5 días** con respuesta y cupo reservado con el pago de la primera cuota.

Selección de personal

Delegamos la selección de personal docente a **consultoras especializadas en reclutamiento.**

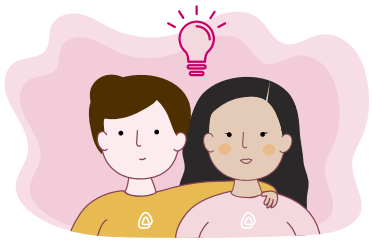
Becas

Para generar mayor impacto social a finales del 2019 **cambiamos la modalidad de otorgamiento de becas y pagos diferidos,** estos cupos los ofrecemos a personas que sean atendidas por alguna ONG legalmente constituida. Todo el proceso es gestionado por Fonselp.

Pago diferido

Cambiamos la metodología de pago de este sistema de financiamiento. Ahora, todas las alumnas que se encuentran en Ada **pagarán su educación en 12 cuotas, al costo que esté el curso una vez que consigan empleo en tecnología.**

PROPÓSITOS 2020



La mejor experiencia

Queremos potenciar la experiencia Ada lo más posible para brindarle a cada alumna un proceso de aprendizaje inigualable a nivel técnico y humano.

Comunidad de egresadas

La experiencia Ada no culmina al finalizar el curso. Muchas crean lazos de amistad y profesionales que se extienden con el tiempo, por eso queremos fortalecerlos y mantener la comunidad para seguir creciendo y compartiendo conocimiento.

Ampliar nuestro impacto

Deseamos reducir la brecha de género en tecnología a nivel regional y mundial. Esperamos expandir nuestros horizontes con Ada Online y seguir apostando por nuestra misión.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todas aquellas personas que ***colaboraron, apoyaron y creyeron en Ada ITW.***

Agradecimientos especiales al personal administrativo, docentes y proveedores por su dedicación y honestidad.

A Civic House por creer en la organización y brindarnos una red de conocimiento y profesionales que nos ayudarán a crecer y ser mejores, en especial a Matías Laurenz.

Nuestros partners que trabajan activamente por reducir la brecha de género en tecnología y que empoderan con conocimiento a muchas mujeres para que logren ingresar en la industria IT.

A los medios de comunicaciones y comunidades que nos apoyaron en la difusión de nuestra misión.

Ada

Seguinos en www.ada.com.ar